

HTB制作の海外向け北海道情報番組

「LOVE HOKKAIDO」を核に、ウェブと物流が連携 台北市内のアンテナショップで北海道産商品販売事業を開始

北海道テレビ放送株式会社（HTB）は、北海道産品の輸出拡大と道内経済の活性化を目的に、台湾人向け日本観光情報サイトと連携して、台湾国内で北海道産品の情報発信と今月末に台北市内にオープンするアンテナショップにて販売事業を開始します。

この事業は、HTB と北海道国際輸送プラットフォーム推進協議会（HOP）と台湾人向け日本観光情報サイト「ラーチーゴー！日本」を運営する株式会社ジューリーメディアグループ（本社・東京）が連携して、ジューリーメディアグループが1月27日に台北市内にオープンするアンテナショップ「MiChi café」にて北海道産品を販売するものです。

具体的には、現在8つの国と地域で放送されているHTB制作の海外発信情報番組「LOVE HOKKAIDO」内で商品を紹介、ジューリーメディアグループが運営している台湾人向け日本観光情報サイト「ラーチーゴー！日本」で商品記事を掲載します。販売する北海道産品は、北海道国際輸送プラットフォーム推進協議会が、北海道食品の輸出拡大や物流活性化を目的に取り組んでいる「HOP1サービス」と呼ばれている輸送サービスが担います。この輸送サービスは北海道のどこからでも北海道産品を冷凍・冷蔵でダンボール1箱から航空輸送でき、輸出手続きも含まれます。申し込み手続きをするだけで簡単に輸出することが可能なため少ロットやリテール事業にも威力を発揮することが期待されています（現在、輸送サービス対象国は、台湾の他に、香港、シンガポール、マレーシアの4か国）。

HTBが制作している「LOVE HOKKAIDO」は、台湾ではGoldSun TV（國興衛視）で約500万世帯に放送されている人気番組です。また、ジューリーメディアグループの運営する台湾人向け日本観光情報サイト「ラーチーゴー！日本」は、台湾人ライターが執筆する台湾人目線の質の高い記事が受け、毎月70万人以上に利用される台湾最大の日本観光情報メディアとなっています。

放送とウェブという従来のクロスメディア展開に加え、物流パートナーとも連携すること、台北市内で直接北海道産品を販売することまでをワンストップでカバーするという新しい取り組みです。

