

2015年度 年間平均視聴率

「全日」年度でも開局初の単独2位

「プライム」は4年連続2位

「プライム2」は12年連続1位

北海道テレビ放送株式会社(HTB)は、2015年度の年間視聴率(2015年3月30日～2016年4月3日)の「全日」(06:00～24:00)で開局以来初となる単独2位^{※1}を達成しました(ビデオリサーチ調べ 札幌地区)。HTBは2015年の年間視聴率の「全日」でも開局以来初となる単独2位となっており、年度でも単独2位の達成にいたりしました。

また、「プライム」(19:00～23:00)は、11.0%と4年連続の2位。「プライム2」(23:00～25:00)は、7.0%と12年連続の1位となりました。

ゴールデン帯(19:00～22:00)・プライム帯(19:00～23:00)・プライム2帯(23:00～25:00)ではいずれも数字を落としたものの全日帯(06:00～24:00)で広い面積を占めるノンプライム帯(06:00～19:00+23:00～24:00)で0.4%持ち上げ、全日帯+0.3%に結びつきました。要因は、地域に密着した朝夕の自社生ベルト番組「イチオシ!モーニング(定日06:00～08:00 土曜日06:30～08:00)」と「イチオシ!(平日15:55～19:00)」が堅調に推移したためです。特に「イチオシ!1部(15:55～16:50)」に関しては、下期(9/28～4/4)で+1.2%(昨年同期比)と大きく伸ばして、全日帯の底上げに寄与しました。

3/26(土)には、北海道新幹線開業という歴史的瞬間を伝えるため、どの局よりも先んじて午前5時30分から特番を編成。06:00～06:30では同時間帯1位となるなど視聴者の高い関心を集めました。

これからもHTBは、地域になくてはならないテレビ局として、視聴者の信頼にこたえる番組作りに邁進して参ります。

	2015年度	2014年度
全日帯	② 7.0%	③ 6.7%
G帯	③ 10.8%	② 11.0%
P帯	② 11.0%	② 11.5%
P2帯	① 7.0%	① 7.8%
NP帯	② 5.8%	③ 5.4%

(ビデオリサーチ調べ 札幌地区 世帯視聴率)

※1 記録されているデータ上初めての意