

HTBのお天気情報ライブカメラの映像を台湾にリアルタイム配信 「北海道 on 天気ライブカメラ」 on ちゃんが札幌・函館・旭川・釧路の天気を紹介

北海道テレビ放送株式会社（HTB）は、北海道へ来る台湾人観光客への情報提供を目的に、台湾人向け日本観光情報サイトと連携して、北海道内4都市（札幌・函館・旭川・釧路）のお天気情報ライブカメラの映像を台湾にリアルタイム配信するサービス「北海道 on 天気ライブカメラ」（北海道 on 天気実況転播！）を開始しました。

このサービスは台湾人向け日本観光サイト「ラーチーゴー！日本（※1）」を運営する株式会社ジーリーメディアグループ（本社・東京）と連携して、「ラーチーゴー！日本」のウェブサイト上で、HTBのマスコットキャラクター「on ちゃん」が紹介する形で、YouTubeの公式チャンネルで展開しているお天気情報ライブカメラの映像を台湾人に向けてリアルタイム配信するものです。今回配信する映像は、札幌・函館・旭川・釧路の4都市で、台湾から北海道へ向かう観光客が各都市の映像を見ることで、旅行の準備に役立てることが出来ます。

HTBでは、今年1月に北海道国際輸送プラットフォーム推進協議会（HOP）、ジーリーメディアグループと連携して、同社が台北市内に持つアンテナショップ「MiCHi café」に北海道産商品を販売する事業を開始しており、同社との協業の第二弾となります。訪日外国人来道者数は年々増加の一途をたどり、平成24年度には154万人を突破。うち、台湾からの来道者数は47万人以上と全体の3割を超えています（道経済部観光局調べ）。北海道旅行を考えている台湾の人たちへのきめ細やかなクロスメディアでの情報発信を通じて、北海道を訪れる観光客の満足度を高めてさらなるインバウンドの増加につなげるとともに、マスコットキャラクター「on ちゃん」の海外でのブランドもアピールすることにしています。

（※1）「ラーチーゴー！日本」について

「ラーチーゴー（樂・吃・購）！日本」は、中国語でそれぞれ「樂（遊ぶ）・吃（食べる）・購（買う）」という意味で、日本での遊び方、食、買い物に関する情報を中心に様々な日本の情報を台湾人に発信。2011年のサービス開始から現在までに北海道をはじめ、東北、東京、大阪、京都、九州、沖縄など11のエリア版を開設。台湾人ライターが執筆する台湾人目線の質の高い記事が好評で、毎月70万人以上に利用される台湾最大の日本観光情報メディアに成長。Facebookのファン数は、47万人を超え、20～30代の女性に圧倒的な人気を誇っている。2015年日経優秀製品・サービス賞「日本経済新聞電子版賞 最優秀賞」を受賞。