

## 自社運営のVODサービス「HTB 北海道 on デマンド」

# 登録会員数が5万人突破

## 視聴者との新しい接点生み出すメディアを目指す

2012年4月にスタートした動画配信サービス「HTB 北海道 on デマンド」の会員数が、この度開始から4年余りで5万人の大台を突破しました。

地方民放局として初となる自社運営のビデオオンデマンド(VOD)サービス「HTB 北海道 on デマンド」は、自社番組の見逃しサービスだけではなく、北海道の価値を発信するプラットフォームというコンセプトのもとサービスインしました。

これまで、人気バラエティ番組「水曜どうでしょう」の放送直後の見逃し配信をはじめ、現在放送中の「おにぎりあたためますか」や「平岸我楽多団」のほか、「水曜どうでしょう」の藤村忠寿・嬉野雅道両ディレクターによるトークイベントなど、VOD独自のコンテンツを制作して会員数を伸ばしています。

在京民放キー5局共同のテレビ番組の広告付き無料配信サービス公式ポータル「TVer(ティーバー)」が2015年10月にスタート。VODサービスへの注目が集まるなか、HTBは、独自コンテンツの制作を今後も予定しており、さらにラインナップを充実させることで、自社運営のVODを視聴者との新しい接点を生み出すメディアとして幅広く発展させていく考えです。

### ※「HTB 北海道 on デマンド」

バラエティをはじめ、ドラマ、ドキュメンタリー、スポーツなどさまざまな番組のほか、北海道の観光・グルメ・イベントなどの「地域情報コンテンツ」もラインナップ。配信番組数は有料・無料それぞれ約30タイトル。トータルエピソードは約1,300本(有料800本、無料500本)。ひかりTVやJ:COMオンデマンド、アクトビラなど様々なプラットフォームでも展開しています。