

2015年 年間平均視聴率

「全日」開局以来初の単独2位

「ゴールデン」「プライム」は3年連続2位

「プライム2」は12年連続1位

HTBは、2015年の年間視聴率<2014年12月29日（月）～2016年1月3日（日）>の「全日」で開局以来初となる単独2位^{※1}を達成しました。

なお、「ゴールデン」「プライム」は3年連続2位、「プライム2」においては、12年連続の1位となりました。

※全日：6-24時 / ゴールデン：19-22時 / プライム：19-23時 / プライム2：23-25時

地域に密着した朝夕の自社生ベルト番組「イチオシ！モーニング」と「イチオシ！」が堅調に推移しました。「イチオシ！モーニング」の後番組「羽鳥慎一モーニングショー」も系列トップクラスの視聴率となっています。こうした生情報番組を下支えにフィギュアスケートGPシリーズ中国大会が26.3%、世界プレミア12開幕戦「日本×韓国」が26.2%と大型スポーツイベントが注目を集め視聴率を押し上げました。地元の人気球団、北海道日本ハムファイターズの中継も今季26試合平均14.9%（昨年比+1.0）と根強い人気です。

HTBのフラッグシップ「イチオシ！」は、去年秋に開催された第2回「HTBイチオシ！まつり」に5万人以上が訪れるなど地域の生活者から広く支持されています。今年も自社生ベルト番組の一層の強化で地域の期待に応えてゆくとともに、局のブランディングアップによりネット番組も押し上げ、“地域No1”局を目指します。

	2015年	前年順位/比
全日(6-24)	② 7.0%	③ +0.3
ゴールデン(19-22)	② 11.1%	② +0.2
プライム(19-23)	② 11.3%	② -0.1
プライム2(23-25)	① 7.2%	① -0.5

(ビデオリサーチ調べ 札幌地区 世帯視聴率)

※1 記録されているデータ上初めての意