

2019年1月30日（水）

地域メディアとメディカルが協力 サツドラホールディングスとパートナーシップ協定

～地域の医療・保健・福祉の促進に貢献～

HTB 北海道テレビ（本社：札幌市中央区 代表取締役社長：寺内達郎 ※以下 HTB）とサツドラホールディングス株式会社（本社：札幌市北区 代表取締役社長：富山浩樹 ※以下サツドラ HD）は1月30日、地域の医療・保健・福祉の促進に貢献することを目的としたパートナーシップ協定を締結しました。

HTB は現在「医療・健康分野」を地域メディアが発信する情報の重点テーマの一つとして位置づけ、地域医療番組「医 TV わたしたちの医療」や番組コーナー企画「医療のミカタ」、Web コンテンツ「北海道－医 Pedia」などを展開しています。サツドラ HD とパートナーシップ協定を結ぶことで、北海道が直面する地域医療課題の解決に貢献する取り組みをさらに強化してまいります。

2019年春には協定に基づき、「医 TV - わたしたちの医療」における連携企画の開始を予定しております。

協定に基づいた主な取り組み（予定）

- ① 医療・健康・福祉をテーマにした、セミナー・イベント・キャンペーンの共催
- ② HTB の番組・アプリ等とサツドラ店舗・サツドラ薬局など実店舗との連携
- ③ メディカル・ヘルス・リハビリ・介護サービスと AI、ICT 等テクノロジー連携の推進
- ④ 相互の本業を生かし、地域の課題解決に貢献する CSR 活動等の連携

※サツドラホールディングス株式会社

地域密着型のドラッグストア「サツドラ」を展開するドラッグストア事業をはじめ、調剤薬局、地域マーケティング事業、エネルギー事業、インバウンドマーケティング事業、AI ソリューション事業などを展開し、リテールビジネスとマーケティングビジネスの融合によって差別化を図りながら、お客さまの“暮らし変革”実現を目指している。

*ドラッグストア 202 店舗、調剤薬局 9 店舗などを展開（2019年1月15日現在）

サツドラ HD ホームページ：<https://satudora-hd.co.jp/>

※「医 TV・わたしたちの医療」

HTB が制作の地域医療番組。

2009年7月、地域住民の医療知識の向上と健康増進を目的にスタート。番組では、がんや生活習慣病等の疾患啓発とともに、国が進める医療施策等の理解促進、予防活動や早期受診の勧奨等に寄与する医療情報を提供している。

毎週土曜、午前 11:40～11:45 放送中（北海道ローカル）