

2019年6月20日(木)

地域メディア活動報告書

「Hello & Touch ユメミル、チカラ応援レポート 2019」を発行

HTB 北海道テレビは、地域メディア活動報告書「Hello & Touch ユメミル、チカラ応援レポート 2019」を6月20日に発行しました。企業理念である「HTBは夢見る力を応援する広場です」に基づく日々の仕事を、CSR(企業の社会的責任)の観点から報告するもので、民間放送事業者が発行するCSR報告書の先駆的な取り組みとして2011年に発行して以来9年連続となります。今号では、開局50周年を迎え、本社を札幌市中央区に移転した2018年度の取り組みから当社の社会的責任を明らかにし、その実現に向けた活動を報告しています。

特集1「そのときに、そのあとに 北海道胆振東部地震」では、大規模な自然災害時に正確な情報を迅速に伝えることを地域ジャーナリズムの使命として、地域の生活者の生命と安全を守るために動いた発災直後、そして、その後も継続して行ってきた支援活動についてお伝えしています。

また、ステークホルダーダイアログでは、SDGs(持続可能な開発目標)の普及・貢献活動を行う高校生が描く未来の北海道、その実現に地域メディアHTBに期待する役割などについて、昨年10月に代表取締役社長に就任した寺内達郎と行った対談を収録しています。

報告内容については、メディアとCSRに詳しい北海道大学メディア・コミュニケーション研究院の伊藤直哉教授、SDGsとCSRに詳しい国連大学認定RCE北海道道央圏協議会の有坂美紀事務局長の第3者意見を掲載することで、今後の編集方針に活かすことにしています。

冊子は、色覚タイプを問わず、より多くの人が見やすい色づかいになっているカラーユニバーサルデザイン(CUD)の認証を受けています。当社のホームページでもPDF版で公開しているほか、6月25日からCSR報告書のポータルサイト「エコほっとライン」*経由で、冊子の無料即配サービス(先着300名様)を実施しています。

*エコほっとライン

<https://www.ecohotline.com/>

「Hello & Touch ユメミル、チカラ応援レポート 2019」はHTBのwebサイトからダウンロードできます。

<https://www.htb.co.jp/htb/shisei/csr.html>

このリリースに関するお問い合わせ
HTB CSR 広報室 岡 仁子
zoka@htb.co.jp

