

スポット売り上げ「シェア25%到達」 営業局・東京支社・関西支社一同に担当役員賞（営業局） 効果的な枠運用・連携強化でシェア維持と顧客との信頼を構築

2025年5月20日（火）

2024年度スポット売上における全社5局シェアは25.2%を記録し、2年ぶりに25%超えの快挙を成し遂げました。これは2022年度に続く成果であり、一過性ではない営業力の継続的な定着と進化を示すものです。中期経営計画に掲げた「シェア25%到達」の目標を再び実現した意義は大きく、HTBの営業体制の強さを社内外に改めて印象づけました。市場環境の変化が続く中、各部門は緻密な戦略と柔軟な対応を徹底し、効果的な枠運用と連携強化によって、安定的なシェア維持と顧客との信頼構築を実現しました。今後のさらなる発展と挑戦に期待を込め、表彰いたします。

阿部祐也さん（営業推進部）

この度の受賞について、チームの一員としてとても嬉しく思います。“スポットシェア”という指標については、営業力だけでなく、商品量となる視聴率、価値となる番組の質、安定した放送、企業としてのイメージなど、テレビ局の総合力を最大限反映するものだと思います。表彰は営業局・東京支社・関西支社一同という事で頂きましたが、ともに働く全ての方と喜びを分かち合いたいと思いますとともに、あらためて皆さまに感謝を申し上げます。



左から 阿部祐也さん(営業推進部)、宮島健太朗さん(営業推進部)、齊藤基常務取締役