

放送外収益基盤の確立と企業価値向上に寄与 営業局イベント事業部一同に局長賞 HTBらしい挑戦と創意工夫

2025年5月20日(火)

2024年度、HTBの新たな価値創出に挑み、先進的な企画で事業収益の拡大・安定化に大きく貢献したとして、営業局イベント事業部一同に局長賞（営業局）が送られました。「HTBイチオシ!!クラシック」第2回公演は全席完売・大幅黒字を達成し高い企画力と集客力を実証。さらに北海道新聞社と連携し、「アニメージュとジブリ展」「京都 高山寺展」などアニメや仏教美術といった多様なジャンルの企画にも取り組みました。これらの取り組みにより、放送外収益基盤の確立と企業価値向上に寄与しました。HTBらしい挑戦と創意工夫によって達成した成果を称え表彰致します。

澤田海さん（イベント事業部）

「HTBイチオシ!!クラシック」は、番組名を冠した新しい取り組みですが、番組をはじめとした全社の皆さんのおかげでブランド力がアップし、徐々に実を結び始めています。特に第2回公演は、山崎弥子さんの愛を原動力に、全国の石井竜也さんファンも注目するようなコンテンツとしても魅力を増したコンサートとなりました。他地区や他社事例も参考にしつつ、完売イベントを一つでも多く積み重ねていきたいと思っております。



左から 山崎弥子さん(イベント事業部)、澤田海さん(イベント事業部)、橋本秀利さん(営業局)