

スポット売り上げ「シェア26.0%」新記録 営業局・東京支社・関西支社一同に社長賞 緻密な営業戦略、柔軟な顧客対応、効果的な枠運用で

2026年4月30日（木）

2025年度スポット売上において、全社5局シェアは26.0%を記録し、2022年度、2024年度を上回る過去最高水準を達成しました。

北海道地区のスポット地区投下は前年比98.7%と厳しい環境ながら、売上前年比101.9%、目標比100.6%と前年実績、目標ともに上回りました。緻密な営業戦略、柔軟な顧客対応、効果的な枠運用、各部門の連携強化により、シェア上昇と売上増を実現した功績は大きく、今後のさらなる発展と挑戦に期待を込めて表彰いたします。

大澤淳史さん（営業推進部）

「全社5局シェア26.0%。新記録を達成しました！市況を読み切り最大限の取り込みを図ったデスクの判断と、誠実さで信頼を勝ち取った営業の力が一つになって掴み取った数字です。視聴率に携わる方々や営業を支えてくださった皆様のお力添えに、心より感謝申し上げます。

足元ではイラン情勢の影響など不安なニュースもありますが、どんな時も『最大限の売上を積み上げる』という信念の元、さらなる高みを目指して突き進みます！」



左から 高橋一之東京支社長、大澤淳史さん（営業推進部）、嶋秀樹さん（営業部）
（中央画面内）渡邊雅樹さん（東京編成業務部）、岡野馨さん、渡邊真さん（関西支社）
寺内達郎社長