

TVer再生数ランキングで2カ月連続の1位・2位を獲得 「ガラスの指輪と絆創膏」スタッフ一同に担当局長賞 SNS切り抜き動画が120万回再生 配信でも大きな成果

2026年4月30日(木)

2026年1月17日から放送したHTBスペシャルドラマ「ガラスの指輪と絆創膏」は、SNSでの宣伝展開やTVerでの配信において大きな成果をあげました。ドラマ公式Xでは番組PRの投稿をリポストするとプレゼントが当たるキャンペーンを実施、InstagramやYouTubeへは切り抜き動画を作成し、最高再生回数は120万回を超えました。SNSでの宣伝効果もあり、TVerの事前お気に入り登録は8万7000人を突破。番組本編4話の総再生回数は58万回、23万5000人も視聴を記録。TVerに直接配信しているローカル局の再生数ランキングで2カ月連続で1位・2位を獲得しました。この成功を元に様々な番組においてもSNSを駆使し、地上波だけではなく配信でも見てもらえる工夫を惜しむことなく実行することを期待して表彰いたします。

渡辺里沙さん(編成部)

「この度は、栄誉ある賞をいただきチーム一同大変光栄に思います。SNSを起点とした多角的な宣伝に注力した結果、放送終了後もInstagramのリール動画は回り続け、200万回再生に届きそうな投稿も出てきました。視聴者の皆様の反応を肌で感じながら試行錯誤した経験は、大きな財産です。

この結果に満足せず、今後も地上波と配信の垣根を越え、HTBドラマの魅力を最大化させる挑戦を続けてまいります。」



左から ネットデジタル事業部の田中和明さん、総合制作部の澤田海さん、編成部の渡辺里沙さん、総合制作部の鹿野俊二さん、梶浦千沙都さん、戸島龍太郎編成局長